

Centrul de Comunicare cu Alumni din cadrul Universității de Vest din Timișoara (UVT) a fost lansat astăzi, 28 noiembrie, la Timișoara. □ Evenimentul s-a derulat în cadrul proiectului „Consolidarea relației alumni-mediul universitar” în care Universitatea de Vest din Timișoara este implicată în calitate de partener. Proiectul reunește în parteneriat Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, trei universități de prestigiu din țară - Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea „Babeș Bolyai” din Cluj-Napoca și Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, mediul de afaceri - Novensys Corporation și Gold Agama Consulting -, respectiv Uniunea Națională a Studenților din România.

În cadrul evenimentului, managerul de proiect Ioana Alina Sandu a declarat: **„Lansarea centrului este un prilej de bilanț al activităților desfășurate cu succes până acum prin proiect și al planurilor pentru etapele care vor urma. Proiectul se adresează deopotrivă studenților, cadrelor didactice din managementul universităților, cadrelor didactice implicate în comisiile de asigurare a calității în învățământul superior și în dezvoltarea programelor de studii și persoanelor din mediul de afaceri, din domenii de activitate conexe domeniilor pentru care sunt pregătiți studenții universităților partener. După lansarea de la Timișoara va urma lansarea centrului de comunicare cu alumni de la Iași și apoi din Cluj-Napoca**”

Proiectul are ca obiectiv principal creșterea gradului de comunicare între mediul universitar și mediul economic (angajatori) în vederea promovării ofertei educaționale, a îmbunătățirii serviciilor oferite de sistemul de învățământ și corelării cererii pieței muncii cu oferta educațională universitară. **„De-a lungul acestui proiect am organizat la Timișoara focus-grupuri la care au participat atât cadre didactice, studenți, cât și reprezentanți ai companiilor angajatoare pentru a asculta și a ne concentra pe principalele nevoi ale mediului de afaceri și ale studenților. Am organizat evenimente de tip Open Day la companii importante din Timișoara, precum Pasmatex, Continental Automotive România, prezentări de bune practici și alte acțiuni de comunicare între mediul universitar și alumni. Toate aceste activități vor deveni permanente prin centrul de comunicare cu alumni, care se lansează astăzi în cadrul universității noastre**”

a declarat prof. univ. dr. Petru Ștefea, lider partener UVT.

„Managementul comunicării cu alumni pentru instituțiile de învățământ superior din România” se înscrie pe axa prioritară 1 - „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și societății bazate pe cunoaștere”, în Domeniul major de intervenție 1.2 - „Calitate în învățământul superior” și are o durată de derulare de 30 de luni.

Persoanele interesate de informații suplimentare pe această temă pot contacta responsabilii proiectului la adresa de email alumni@agama-pr.com . *** sursa :