

□□□ **"Am decis să promovăm vinurile deoarece consumul de vin îmbuteliat crește gradul de satisfacție și dă o stare de bine. Astfel, oaspeții restaurantelor noastre au parte de o experiență culinară de calitate superioară", (Cătălin Mahu - proprietar lanț La Mama)**



La Mama își răsfășă clienții cu o serie de oferte speciale de vară destinate promovării vinului de calitate.

Astfel, în restaurantele din strada Episcopiei, nr 9 și strada Băcani, nr. 1 (colț cu Lipscani), clienții pot alege - la pahar sau la sticlă - dintr-o listă scurtă 12 vinuri albe și rose tinere, proaspete și răcoritoare. Vinurile se află în ofertă specială, începând de la 35 lei/sticlă.

Aceleași vinuri fac obiectul unei alte oferte pe terasa restaurantului La Mama Ateneu din strada Episcopiei 9: "Bei un șpriț și dai de altul...". Sâmbăta și duminica, după ora 18:00, la fiecare sticlă de vin comandată din meniul scurt, a doua sosește automat, din partea casei.

La aceleași două restaurante se desfășoară și campania "Bucură-te de un pahar de vin autentic românesc!". La o porție de piept de curcan pe grătar cu frigărui de legume comandată primiți, din partea casei, un pahar de vin Byzantium Rose Euxine, iar la o porție de file de porc la grătar cu cartofi țărănești primiți un pahar de Caloian Sauvignon Blanc.

În paralel continuă în fiecare vineri și seria de evenimente Casual Wine la Cafepedia, evenimente de socializare, distracție, muzică live cu vinuri la pahar și mâncare din partea casei.

C.d.P.