

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□



□□□□ **Piața de analgezice și antiinflamatoare a fost de 200 milioane de lei anul trecut.**

Conform zf.ro, Nurofen, cel mai bine vândut medicament OTC (care se eliberează fără prescripție) din România, a ajuns la o cotă de peste 20% din piața analgezicelor după ce vânzările de produse din gama Nurofen în farmacii au crescut cu 4% în ultimii patru ani.

„Sezonul puternic de gripă și răceală de la începutul anului din România a avut o consecință pozitivă asupra vânzărilor din prima parte a anului 2015, cota noastră de piață crescând de la 19% la peste 20% (din piața totală a analgezicelor – n. red.)“, a spus pentru ZF Mike Tignol, general manager al Reckitt-Benckiser South Eastern Europe.

Vânzările Nurofen prin farmacii s-au situat la 145 mil. lei în perioada aprilie 2014 – martie 2015, potrivit datelor de la firma de analiză de piață Cegedim. Nurofen este liderul pieței de OTC-uri din România, concurentul de pe locul al doilea, Aspenter (produs de Terapia Ranbaxy), având vânzări de două ori mai mici.

** <http://www.zf.ro/companii/nurofen-a-muscat-pesto-20-din-piata-analgezicelor-ajutat-de-raceli-le-romanilor-de-la-inceput-de-an-14661067>