

Comercianții din Cluj se alătură colegilor lor din țară, membri ai Asociației Naționale a Comercianților Mici și Mijlocii din România, care denunță practicile de concurență neloială venite din marilor retaileri, tratamentul discriminatoriu la care sunt supuși din partea furnizorilor, precum și măsurile fiscale și de control mult prea drastice în cazul lor

În acest ritm, ei consideră că acest segment de comercianți va dispărea, ceea ce va duce la o mare problemă socială în țară. Ei salută inițiativa conducerii ANCMMR care s-a arătat dispusă să îi reprezinte pentru a se aduce corecții de natură să asigure menținerea pe piață și dezvoltarea acestui segment, comercianții mici și mijlocii.

Asociația a organizat pe 26 iunie 2014, la Cluj-Napoca, o nouă ediție din programul său de întâlniri de o zi cu societatile membre, comercianții și autoritățile locale din marile orașe din țară. Evenimentul s-a desfășurat la sediul Camerei de Comerț și Industrie Cluj și s-a bucurat de participarea reprezentanților Camerei de Comerț și Industrie, Oficiului Teritorial pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie, Primăriei Cluj-Napoca, Inspectoratului Teritorial de Muncă al Județului Cluj și altor autorități locale din regiune.

Scopul întâlnirii a fost de a prezenta Asociația și activitățile sale către membrii potențiali și factori de decizie – comercianți și autorități locale – și de a identifica problemele majore ale activității din retailul de mici dimensiuni, la nivel local. Cu toate că Asociația funcționează de puțin timp (octombrie 2013), aceasta a inițiat deja discuții și colaborări cu autoritățile centrale și cu reprezentanții unor asociații ale investitorilor. Asociația este implicată într-un grup de lucru privind reducerea risipei de alimente, la nivelul Ministerului Agriculturii, și a demarat o acțiune de colaborare instituțională cu toți cei care pot lua decizii sau sunt, într-un anumit fel, implicați sau interesați de comerțul la acest nivel, precum și cu organizațiile care ar putea susține

activitatea comercianților în interesul ambelor părți.

În secțiunea de întrebări și răspunsuri, comercianții au expus situația specifică zonei lor și au identificat soluții pentru depășirea problemelor cu care se confruntă. S-a propus înființarea unei filiale regionale a Asociației, în zona Cluj, care să reprezinte micii retaileri în relația cu distribuitorii, în vederea negocierii prețurilor de achiziție, dar și a condițiilor de plată. În lipsa unei asociații cu o reprezentativitate mare, proprietarii micilor unități de comerț nu au putere de negociere și nici nu pot face competiției din partea rețelelor de supermarket-uri.

Deși, individual, volumul de afaceri al unui mic comerciant poate părea redus, dacă privim comunitatea în ansamblu vom constata că aceasta reprezintă un contribuitor net semnificativ în economie și societate.

“Primii 85 de miliardari ai globului sunt mai bogați decât jumătate din populația lumii. Asta nu înseamnă că acea jumătate este mai puțin importantă decât cele 85 de persoane. Noi, în comparație cu marile lanțuri de magazine, suntem o jumătate de lume. Și suntem importanți. Cifrele vin în sprijinul afirmației mele: în perioada 2000 – 2010 IMM-urile au creat o jumătate de milion de locuri de muncă, în timp ce întreprinderile mari au pierdut 760 mii locuri de muncă. Îmi place să cred că mesajul nostru va ajunge să fie înțeles și de cei care fac politicile fiscale și că vom găsi împreună o modalitate să redresăm situația. Creșterea numărului, potențialului și competitivității IMM-urilor constituie o direcție esențială de relansare a economiei României și de reducere a decalajelor economico-sociale față de țările UE”, declară Cora Muntean, Secretar Executiv ANCMRR.

Problemele majore ale activității micilor retaileri sunt, astăzi, legate de concurența agresivă din partea marilor rețele comerciale și de legislația fiscală impredictibilă și instabilă. Printre cele mai importante probleme legate de instabilitatea legislativă și fiscală este impactul negativ al comerțului ilicit asupra cifrei de afaceri a micilor comercianți. Volumul comerțului ilicit este în creștere ca urmare a ultimelor modificări legislative și amenința vânzările firmelor care operează legal și corect.

De exemplu, doar în domeniul tutunului, piața ilicită se află în creștere și a ajuns în martie 2014, potrivit studiului Novel, la 15,8% din total piață. În zona de Nord-Vest a României, incluzând județul Cluj, incidența comerțului ilicit cu țigarete este de 11,2% (Studiu Novel, martie 2014).

În cadrul evenimentului, ANCMRR și-a exprimat disponibilitatea de cooperare în combaterea fenomenului de comerț ilicit și pentru eradicarea acestuia, sprijinind inițiativa locală de introducere a acestui subiect în agenda Guvernului ca și subiect de siguranța națională.

Asociația va prelua temele de discuție semnalate în cadrul întâlnirii de la Cluj-Napoca și, după încheierea programului de evenimente locale satelit, le va publica și înainta către factorii de decizie din administrația centrală.

Programul de evenimente organizate de Asociație a inclus întâlniri regionale la Timișoara pe 27 martie 2014, Iași pe 3 aprilie 2014 și la Târgu Mureș pe 25 aprilie 2014 și va continua cu o Conferință Națională a ANCMRR ce va avea loc la București, în luna octombrie 2014

. ** ANCMMR