

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □



În 2015, capitolul de venituri obținute din publicitate ocupă poziția a doua, cu 3.050.000 de euro, față de doar 1.740.000 de euro cât fusese prognosticat pentru anul anterior la capitolele sponsorizare și publicitate. Federația a deschis însă o rubrică specială la cheltuieli, pentru

departamentul de marketing, alocând suma de 550.000 de euro, după ce la începutul anului a decis întreruperea contractului cu firma SEG, care percepea un comision de 10-15 la sută din contractele încheiate. Astfel, în cazul în care FRF ar atrage fonduri de peste 3 milioane de euro în 2015, procentul care îi este alocat departamentului "comercial/marketing/dezvoltare proiecte" ar crește la 18 la sută din suma obținută.

Conform tabelului cu obiectivele stabilite pe 2015, document obținut de MEDIAFAX, departamentul de marketing are în atribuții obținerea de noi contracte de sponsorizare pentru echipa națională, dar și pentru toate competițiile organizate de FRF, elaborarea unei noi strategii comerciale pentru CN Mogoșoaia, relansarea rețelei proprii de retail FRF și derularea proiectelor de marketing pentru FRF și partenerii federației.

Din finanțări nerambursabile de la FIFA și UEFA, federația ar urma să încaseze 2.4 milioane de euro.

De asemenea, conducerea forului de la Casa Fotbalului previzionează că va încasa 1.484.000 de euro din vânzarea biletelor la meciuri. În 2015, echipa națională de fotbal a României urmează să întâlnească pe teren propriu în meciuri oficiale din cadrul preliminariilor CE 2016 selecționatele Insulelor Feroe (29 martie, la Ploiești), Greciei (7 septembrie) și Finlandei (8 octombrie).

Federația Română de Fotbal apreciază că în acest an va atrage fonduri publice europene în sumă de 490.000 de euro.

La capitolul cheltuieli, care însumează 15.297.000 de euro, cea mai mare sumă prevăzută pentru 2015 este alocată pentru salarii și contribuții, în valoare de 3.155.000 de euro, cu 355.000 de euro mai mult decât fusese prevăzut pentru anul trecut - 2,8 milioane de euro.

Pentru "cheltuieli materiale, servicii și alte cheltuieli", a fost alocată suma de 2.804.000 de euro.

Cheltuielile sportive, în valoare de 8,788 milioane de euro, sunt repartizate astfel:

- Lotul echipei naționale de seniori - 2.570.000 de euro;
- Lotul under 21 - 461.000 de euro;
- Loturi juniori - 611.000 de euro;
- Loturi feminine - 610.000 de euro;
- Loturi fotbal în sală - 236.000 de euro;
- Operare centre regionale - 150.000 de euro;
- Selecționată regională amatori - 20.000 de euro;
- Echipe de club în cupele europene - 70.000 de euro;
- Cupa și Supercupa României - 550.000 de euro;
- Licențiere cluburi - 150.000 de euro;
- Sprijin financiar pentru membri - 1.135.000 de euro;

- Comisia Centrală a Arbitrilor - 1.282.000 de euro;
- Fotbal de bază, plajă - 223.000 de euro;
- Dezvoltare competiții tineret (cupa gimnaziilor, a liceelor, a universităților) - 180.000 de euro;
- Școala de antrenori - 40.000 de euro;
- Cheltuieli proiecte din fonduri europene - 500.000 de euro.

Federația Română de Fotbal a raportat că la 1 ianuarie 2015 avea un sold de 6,564 milioane de euro în conturi, față de 9,4 milioane de euro la începutul anului 2014.

Federația Română de Fotbal a înregistrat pierderi financiare de 19.394.647 de lei, reprezentând 4.324.625 de euro, în 2014, conform bilanțului contabil ce va fi supus la vot în cadrul Adunării Generale a FRF, din 30 martie. Un document oficial obținut de Mediafax relevă faptul că totalul veniturilor înregistrate de FRF în anul 2014 au fost de 57.790.836 de lei, adică 12.886.221 euro, în timp ce totalul cheltuielilor a fost de 77.185.484 de lei (17.210.846 euro).

** <http://www.dolce-sport.ro/fotbal/fotbal-intern/proiectul-bugetului-frf-pentru-2015-iata-ce-salar>

[ii-se-platesc-46836/](#)