

Elite Art Gallery găzduiește, în perioada 20 - 30 iunie 2014, o expoziție inedită, dedicată atât pasionaților de mașini, cât și pasionaților de artă - expoziția The Morning Coffee -

"Cars paintings, fueled with coffee".



Eveniment susținut de:



Expoziția va putea fi vizitată gratuit, zilnic, de Luni până Vineri între orele 11:00 – 19:00 și Sâmbătă între 11:00 – 17:00, în intervalul 20 - 30 iunie 2014.

În cadrul expoziției The Morning Coffee - "Car paintings, fueled with coffee" vor putea fi admirate lucrările lui Adrian Mitu (Aquarelief).

Pasiunea pentru mașini

Pasiunea lui Adrian pentru design-ul de mașini este moștenită din copilărie și inspirată de tatăl său, un pasionat mecanic autodidact. Totul a prins contur în momentul în care reprezentanții companiei Renault au venit la Facultatea de Arhitectură din cadrul Universității de Arhitectură și Urbanism Ion Mincu, unde el studia, și au dezvoltat un program de design dedicat studenților. De atunci, și-a urmat visul și a pus în aplicare planul curajos de a deveni designer de mașini.

Astfel, pe lângă studiile pe tema automobilului clasic, lucrează permanent la propriile concepte utilizând permanent inspirație din lumea arhitecturală, organică sau tehnică.

Tehnicile utilizate frecvent de către Adrian Mitu în realizarea studiilor sale sunt acuarela și lutul, îmbinând astfel cele două metode de studiu, grafic și sculptural.

Pentru ca planul de a deveni „car designer” să prindă contur, a trebuit să se dedice cât mai mult studiului de automobile și în același timp să se susțină financiar prin rezultatul studiilor.

Aquarelief

Pentru a obține vizibilitate, feedback și a vinde lucrările eventual, Adrian Mitu și-a format un brand: Aquarelief. Materializat într-o pagină de Facebook unde poate fi accesibil tuturor celor pasionați de mașini.

Astfel, Aquarelief a evoluat, iar Adrian Mitu a intrat în contact cu persoane relevante, interesate de lucrările sale: persoane de specialitate precum designeri de automobile, presă de profil din România sau din străinătate: site-uri și bloguri de profil din Japonia, Brazilia, America, Germania, Rusia, Grecia și branduri importante, precum Peugeot, care l-a invitat în luna martie, a.c. la o întâlnire cu designerii Peugeot, în cadrul Salonului Auto de la Geneva.

"Morning Coffee" - de la studiu istoric la joacă

Cum toate lucrurile interesante sunt descoperite spontan, "Morning Coffee" este de asemenea rezultatul unui moment de inspirație. Odată perioada de antrenamente începută, atelierul este permanent plin de schițe cu mașini. Astfel, într-o dimineață, în timp ce își bea obișnuita "cafea de dimineață" în fața calculatorului, a simțit nevoia de culoare pe o schiță în creion, răstăcită pe birou. Așa că, a înmuiat repede pensula în restul de cafea și a dat volum schiței.

Fotografia a ajuns pe rețelele de socializare, feedback-ul a fost unul pozitiv, iar de atunci a decis ca fiecare dimineață să înceapă în acest mod: dând culoarea cafelei unei mașini emblematice. Astfel s-a născut „The Morning Coffee”, un tabiet zilnic și o colecție de mașini "alese" care parcurge întreaga istorie auto prin peste 300 de picturi însuflețite de aroma cafelei de dimineață.

Câteva din modelele reprezentative ar fi vedetele anilor 60 de la Porsche 911, la Alfa Romeo Giulietta, Jaguar E type, Fiat 500, BMW E9, Mercedes-230 "Pagoda" și nostalgii românești precum Dacia 1300, Dacia 1100 sau vestitul IMS dar și multe alte minuni pe roți, care pot fi admirate în timpul expoziției.

Deschiderea oficială a expoziției (pentru presă) va avea loc în ziua de **vineri, 20 iunie 2014, începând cu ora 17:00 la Elite Art Gallery - Str. Academiei, nr. 15, Sector 1, Bucure**

**Ș
ti**

, vis-a-vis de Universitatea de Arhitectura Ion Mincu (UAUIM). Pentru public, porțile galeriei se vor deschide în aceeași zi, începând cu ora 18:00.