

□□□ Istoria îi ține minte numai pe învingători, prin urmare iată că lor le dedicăm și unul dintre ultimele materiale ale anului. 2012 a fost un an fericit pentru cinematografele din România: s-au bătut recorduri, iar cifrele sunt mai bune decât în oricare an anterior. Află mai jos cu ce se poate lăuda industria cinematografică în ultimele 12 luni și care sunt filmele ce s-au bucurat de popularitatea cinofililor din România. Atenție, am luat în considerare mai degrabă numărul de bilete vândute și nu prețul acestora, care avantajează producțiile 3D sau premierele IMAX.

Campionul absolut al anului este fără nici cea mai mică umbră de îndoială Epoca de gheață 4: Continente în derivă. Lansat în iulie pe nu mai puțin de 67 de ecrane, animația 3D a reușit să atragă în cinematografe aproape 360.000 de spectatori, un adevărat record recent pentru România.

Popularitatea lui Sid, Manny și Diego a făcut ca producția să rămână în program timp de șase luni: încă o poți vedea în București și Cluj și, dacă nu ai văzut-o încă, este în continuare o idee bună să faci o vizită la cinema cu întreaga familie, pentru că filmul se potrivește tuturor gusturilor. Ce mai încoace și încolo, coroana lui 2012 se odihnește pe capul peliculii Sid! Este de precizat că același loc i-a revenit în 2010 lui Pirații din Caraibe: Pe ape și mai tulburi, care a vândut 346.000 de bilete în aproape cinci luni de prezență în programul cinematografelor. Pe locul doi se clasează 007: Coordonata Skyfall, al doilea film în stare să depășească bariera de 300.000 de spectatori.

2012 este primul an din acest mileniu când avem două filme ce reușesc această performanță, iar Skyfall o face cu un total de 302.000 mii de bilete vândute. Noile aventuri ale lui James

Bond, în regia oscarizatului Sam Mendes și cu o Judi Dench magistrală în rolul lui M au avut în România un succes comparabil cu cel internațional: cel de-al 23-lea film cu agentul 007 a devenit cea mai de succes producție a seriei, cu 980 de milioane de dolari încasate în lumea întreagă. De remarcat este că în România Skyfall a ajuns la acest total după doar nouă săptămâni.

Dacă e să vorbim de eficiență, atunci premiul trebuie să meargă spre Saga Amurg: Zori de Zi - Partea II. Nu doar că a fost filmul cu cel mai bun debut în România, cu 123.000 de bilete vândute în primele trei zile de la lansare, dar aproape că a depășit 300.000 de spectatori în doar șase săptămâni. Poate că mulți am răsuflat ușurați când s-a terminat seria care i-a transformat în staruri pe Kristen Stewart și Robert Pattinson, dar cu siguranță nu la fel au reacționat și producătorii Summit Entertainment, aflați acum în căutări pentru noi serii de ecranizat în stare să se apropie, măcar, dacă să nu depășească succesul Twilight. Un campion la eficiență este și Hobbitul:

O călătorie neașteptată, care a vândut 192.000 de bilete în doar zece zile de la lansare. Ajutat de prețul mai mare al biletelor, filmul lui Peter Jackson a reușit să se claseze pe locul cinci în topul celor mai profitabile filme ale anului.

El a fost întrecut de The Avengers, al treilea cel mai de succes film din toate timpurile, după Avatar și Titanic, cu cele 1,5 miliarde de dolari strânse pe glob. și The Dark Knight Rises a reușit să depășească pragul de 200.000 de spectatori, cu 230.000 de bilete vândute și încasări în stare să-l ridice pe locul șase în topul lui 2012. Top 10-ul este completat de Madagascar

3: Fugăriți prin Europa, cu 190.000 de spectatori, Brave, cu 166.000, Men In Black III (141.000) și Furia titanilor (143.000). Dacă e să ne luăm exclusiv după numărul biletelor vândute, în top s-ar afla și Plăcintă Americană. Din nou pe felie, cu 178.000 de spectatori.

*** sursa - cinemagia.ro