



Analiza detaliată a înmatricularilor de autovehicule în luna februarie și după 2 luni din 2021

Scădere semnificativă a înmatriculărilor de autoturisme (-39,6%). Autoturismele "electrificate" au o creștere de 39,7% și ajung la o cotă de piață de 13,1%. Vehiculele comerciale ușoare în scădere cu 14,1%, iar cele grele+bus o creștere de 6,2%

Top 10 marci

DACIA	1120-48,5%	2034-64,6%
FORD	589-24,0%	1323-27,9%
HYUNDAI	637-4,1%	1298-16,1%
TOYOTA	587-16,5%	1292-11,8%
SKODA	634-20,2%	1102-39,5%

VOLKSWAGEN 477-30,4%929-53,7%

BMW 33713,9%6298,1%

RENAULT 405-37,6% 624-65,1%

SUZUKI 285-17,6%552-17,5%

PEUGEOT 300-9,4%488-15,6%

Rest 1444-18,4%2457-

TOTAL 6815-21,6%12728-39,6%

După ce, în ultimele 4 luni ale anului 2020, am consemnat creșteri ale înmatricularilor de autovehicule, anul 2021 a debutat cu o scădere semnificativă în luna ianuarie (-46,6%), urmată de una mai puțin importantă (-18,8%), în luna februarie.

Analiza sectorială.

Revenind la piața națională, top-ul pe mărci (autoturisme+ autovehicule comerciale) după 2 luni din anul 2021 este condus de către Dacia (2.443 unități), urmată de Ford (1.832 unități), Toyota (1.418 unități), Hyundai (1.298 unități), Volkswagen (1.110 unități), Skoda (1.102 unități), Mercedes-Benz (938 unități), Renault (921 unități), BMW (629 unități) și Suzuki (552 unități). I. Autoturismele (care reprezintă cca. 78% din total) au înregistrat, în luna februarie 2021, un volum de 6.815 unități, cu 21,6% mai mic decât în luna similară din 2020. Pe ansamblul primelor 2 luni din 2021, se înregistrează o scădere generală de 39,6% comparativ cu perioada similară a anului anterior.

Segmentarea pe clase.

După primele 2 luni ale anului 2021, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele (Fig.4), segmentele în creștere fiind A (+72,2%) și F (+142,9), cel "Sport" având același volum cu cel din 2020, iar celelalte fiind în scădere. În ceea ce privește cota de piață, segmentul SUV este pe prima poziție, cu o cotă de 42,6% (în creștere cu 4,6pp față de 2020), urmat de C, cu 29,0% (în scădere cu 5pp) și B cu 17,2% (în scădere cu 3,6pp).

În funcție de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, după 2 luni din 2021, ponderea autoturismelor pe benzină a înregistrat o scădere importantă (-5,5pp) față de perioada similară din 2020, ajungând, astfel, la o pondere de 60,8%. În ceea ce privește autoturismele cu motoare diesel, acestea înregistrează o scădere de doar 1,9pp față de primele 2 luni din 2020, deținând, însă, o cotă de doar 26,1% din total.

Autoturismele "electrificate", respectiv cele electrice (100% și hibride plug-in), precum și cele full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă), ajung să dețină după primele 2 luni din 2021, o cotă de piață de 13,1%, care este de 2,3 ori mai mare decât cea pe care o aveau după perioada similară anului trecut (5,7%). Ca și în lunile anterioare, în care s-a constatat o contracție importantă a achizițiilor de autoturisme, cele "verzi" performează și rămân în teritoriul pozitiv, crescând cu 39,7% comparativ cu perioada similară a anului trecut. Și mai important este faptul că ele dețin, în luna februarie, o cotă de piață de 12,1%, iar după 2 luni din 2021, 13,1% față de doar 5,7%, cât s-a înregistrat în perioada similară din 2020.

O altă analiză de interes este evoluția autoturismelor cu tracțiune integrală (4x4).

Acestea au după 2 luni din 2021, o cotă de piață de 23,6%, pe un volum total de 3.007 unități, inferior cu 37,4% celui consemnat în perioada similară din 2020. În ceea ce privește tipul proprietarului, cele mai multe achiziții de autoturisme în primele 2 luni din 2021 au fost realizate de către persoanele juridice, care acoperă 65% din totalul achizițiilor de autoturisme, celor fizice revenindu-le restul de 35%. Raportul este unul mai dezechilibrat decât de obicei, în condițiile în care neînceperea programului Rabla, creează o așteptare vizibilă în special în rândul persoanelor fizice, și nu numai. II. Autovehicule comerciale ușoare (inclusiv minibuse și pick-up) Și această categorie de autovehicule înregistrează, o a doua lună de scădere în 2021, chiar importantă (-12,3%), ceea ce face ca după două luni din acest an să înregistrăm o scădere generală de 14,1%, aceasta fiind mai puțin abruptă comparativ cu cea înregistrată de autoturisme (-39,6%). În acest context, sunt mărci și modele care sunt în teritoriul pozitiv în raport cu perioada similară din 2020. (fig. 8 și 9 top mărci & modele).

*

*

* __ APIA